

FOTOHITS

Einkaufsführer



Der große Buyer's-Guide von Deutschlands erfolgreichster Fotozeitschrift, FOTOHITS Magazin, präsentiert einen vollständigen Überblick über alle relevanten Digitalkameras und das wichtigste Fotozubehör. Mit den photokina-Neuheiten 2012 und vielen Infos, die Kaufinteressierte für eine Neu- oder Ersatzbeschaffung benötigen. Indizes, über die der Leser zu seinen Suchkriterien (wie etwa „Sensorgröße“, „Kameratyp“, „Preis“ oder „Auflösungsklasse“) gezielt passende Modelle findet, vereinen die Funktionalität einer Datenbank mit dem Komfort einer bebilderten Print-Ausgabe. Kurzfassungen der Kameratests aus dem FOTOHITS Teststudio sorgen darüber hinaus für zusätzliche Kaufanreize. Der FOTOHITS Einkaufsführer ist ein Muss für jeden, der in der Weihnachtssaison eine Kamera, ein Objektiv oder Zubehör kaufen will.

DRUCKAUFLAGE	66.500 Exemplare
VERBREITETE AUFLAGE	44.843 Exemplare
VERKAUFTE AUFLAGE	33.347 Exemplare

PLATZIERUNGS-ZUSCHLÄGE	2. und 4. Umschlagseite (nur vierfarbig) sowie bindende Platzierungsvorschriften	Zuschlag 10 %
-------------------------------	--	---------------

FARBANZEIGEN	Sonderfarben auf Anfrage. Farbangleichungen vorbehalten. Bei digitalen Datensätzen ohne verbindlichen Farbdruck kann für den Druckausfall keine Garantie übernommen werden.	
---------------------	---	--

BEILAGEN	bis 20 g Einzelgewicht, inkl. Postgebühr, je Tausend	€ 80,-
	Format max. 205 mm hoch x 292 mm breit	

BEIHEFTER	bei zweiseitiger Ausführung	€ 4.200,-
------------------	-----------------------------	-----------

VERLAG UND HERAUSGEBER

GFW PhotoPublishing GmbH
 Holzstr. 2 / Media Tower, 40221 Düsseldorf
 Geschäftsführende Gesellschafter: Thomas Gerwers,
 Walter Hauck, Frank Isphoring, Dr. Martin Knapp

ANZEIGEN

Walter Hauck, ☎(02 11) 3 90 09-27, w.hauck@gfw.de
 Siegfried Eikel, ☎(02 11) 3 90 09-45, s.eikel@gfw.de
 Ulrich Horst, ☎(02433) 95 17 70, info@medienhorst.de

ERSCHEINUNGSTERMIN 14.11.12 **REDAKTIONSSCHLUSS** 03.09.12

ANZEIGENSCHLUSS 28.09.12 Aktuelle Produkt-Neuheiten können zu einem späteren Zeitpunkt nachgereicht werden (bitte Termin mit der Redaktion abstimmen).

DRUCKUNTERLAGEN 05.10.12

DRUCKVERFAHREN Innenteil: Rollenoffset, Papier: fast holzfrei weiß, matt gestrichen Bilderdruck 90 g/m².

Umschlag: Bogenoffset, Papier: fast holzfrei weiß, glänzend Bilderdruck 170 g/m².

DIGITALE DRUCKDATEN

Beschnitzugabe:
 Formatecken:
 Schwarzvollflächen:

High-End-PDF (PDF/x-1a oder PDF/x-3)

Rasterweite: 60 l/cm (300 dpi)
 an allen Außenseiten jeweils 3 mm mit 3 mm Versatz
 Bei Mehrfarbendruckern sollten die Schwarzvollflächen mit 40 % Cyan unterlegt werden.
 Über-/ Unterfüllung: Bei der Kombination von Bild-Strichelementen muss in erforderlicher Weise über- bzw. unterfüllt werden.
 UCR/Max. Flächen- deckung: Beim Buntaufbau darf die Summe aller Farben in den neutralen Bildtiefen 300 % Flächendeckung nicht übersteigen.
 Farbverbindliches Proof: ISOcoated V2-Standard mit Ugra/Fogra-Medienkeil
 Datenanlieferung: CD-ROM oder per E-Mail

COPYPREIS € 7,90

Die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

SEITENTEILE		Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen allseitig 3 mm	FORMATE		BRUTTO-PREISE IN €			
			Breite mm	Höhe mm	schwarz/weiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Mindestgröße 1/4 Seite								
1/1	Satzspiegel mit Anschnitt		185 210	272 297	4 000,-	5 100,-	5 400,-	5 900,-
1/2	Satzspiegel mit Anschnitt	hoch quer	90,5 185	272 136	2 000,-	2 550,-	2 700,-	2 950,-
		hoch quer	105,5 210	297 147				
1/4	Satzspiegel mit Anschnitt	zweispaltig zweispaltig	90,5 105,5	136 147	1 000,-	1 275,-	1 350,-	1 475,-

Nicht angegebene Seitenformate bitte mit dem Verlag abstimmen.

FORMATE MIT BUNDDURCHDRUCK:

2/1	Satzspiegel mit Anschnitt	über Bund	2x 185 2x 210	272 297	6 000,-	7 650,-	8 100,-	8 850,-
------------	-------------------------------------	------------------	-------------------------	-------------------	----------------	----------------	----------------	----------------

ADVERTORIALS (nicht rabatt- und provisionsfähig)

NETTO-PREISE IN EURO

2 Seiten*	6 400,-
1 Seite*	3 600,-

* Der Beitrag wird von uns in Abstimmung mit Ihnen erstellt und layoutet und Ihnen vor Veröffentlichung zur Freigabe vorgelegt.

Die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

FOTOHITS

Einkaufsführer

Gehen Sie sicher, dass Ihre Produkt-Highlights im redaktionellen Produktprogramm - ihrer Bedeutung entsprechend - großformatig veröffentlicht werden.

Die Buchung von bezahlten Produktpräsentationen ist einfach und preiswert und sichert Ihren Key-Produkten einen hohen Aufmerksamkeitswert. Sagen Sie uns einfach, welche Ihrer Produkte Sie im FOTOHITS Einkaufsführer hervorgehoben sehen wollen, wir kümmern uns um den Rest. Die Veröffentlichung wird von unserem Redaktionsteam in Abstimmung mit Ihnen erstellt und Ihnen vor Erscheinen zur Freigabe vorgelegt.

Four sample pages from the FOTOHITS Einkaufsführer are shown, each with a yellow price tag indicating the cost for a 4-column presentation:

- Top-left page (Canon EOS-5D Mark II): € 500/1.500
- Top-right page (Canon EOS-7D): € 300/800
- Bottom-left page (Accessories): € 500/1.500
- Bottom-right page (Accessories): € 160/425

PRODUKTPRÄSENTATIONEN

DATEN UND PREISE FÜR VERÖFFENTLICHUNGEN IM REDAKTIONELLEN PRODUKTPROGRAMM

REDAKTIONS-SCHLUSS

03.09.2012

Aktuelle Produkt-Neuheiten können noch zu einem späteren Zeitpunkt nachgereicht werden (bitte Termin mit der Redaktion abstimmen).

DRUCK-UNTERLAGEN

Produktinformationen wie Prospekte, Presstexte, o. ä., digitale Bilddaten

REDAKTION

Jutta Janke, Telefon (0211) 390 09-44
e-Mail: j.janke@gfw.de

PREISE

BEZAHLTE PRODUKT-PRÄSENTATION

Größe

PREISE FÜR NICHT-INSERENTEN

PREISE FÜR INSERENTEN

(Mindest-Anzeigenumfang:
1/1 Seite)

1/1 S. 4 c

€ 1.500,-

€ 500,-

1/2 S. 4 c

€ 800,-

€ 300,-

1/4 S. 4 c

€ 425,-

€ 160,-

Die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.